

UNICAJA Y LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN FIRMAN UN ACUERDO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN EDUCATIVA

La entidad financiera y la Consejería de Educación firman un nuevo convenio de colaboración por el que Unicaja prestará su apoyo económico para el desarrollo, en Málaga y su provincia, de actividades que fomenten la creatividad, la capacidad de investigación y síntesis, además de las competencias científica y artística del alumnado, así como incentivar la innovación entre el profesorado y la participación de las familias en la educación

Entre dichas actuaciones, se enmarcan las jornadas de “Educación financiera para jóvenes”, que tratan de acercar a los estudiantes de ESO y Bachillerato al mundo financiero, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de los próximos años

Este acuerdo se enmarca en las actuaciones que Unicaja desarrolla en materia social y educativa, así como en favor de la infancia y la juventud

Málaga, 26 de Junio de 2012

Unicaja, a través de su Obra Social, y la Consejería de Educación, a través de la Delegación Provincial de Educación en Málaga, han alcanzado un nuevo acuerdo de colaboración por el que la entidad financiera prestará su apoyo económico para el desarrollo de actividades de dinamización educativa en la provincia, es decir aquellas que fomenten la creatividad, la capacidad de investigación y síntesis, además de las competencias científica y artística del alumnado, así como incentivar la innovación entre el profesorado y la participación de las familias en la educación.

Entre dichas actuaciones, se enmarcan las jornadas de “Educación financiera para jóvenes”, que este curso cumplirán su cuarta edición y que año tras año tratan de acercar a los estudiantes de ESO y Bachillerato al mundo financiero, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de los próximos años.

Dicho convenio, que ha sido suscrito por el la Directora de la Obra Social de Unicaja, María Dolores Cano, y el Delegado Provincial de Educación en Málaga, Antonio Escámez, se enmarca en las actuaciones que la entidad financiera desarrolla en materia social y educativa, así como en favor de la infancia y la juventud.

Las actuaciones recogidas en el acuerdo, con ámbito de actuación en Málaga y su provincia, se concretan en acciones educativas y culturales, tales como exposiciones temáticas itinerantes, conmemoración de efemérides, concursos, convocatorias de



actividades educativo-culturales y certámenes, actividades de fomento de la lectura, así como acciones de difusión y reconocimiento de buenas prácticas docentes e innovación educativa.

Unicaja, dentro de su objetivo general de favorecer el desarrollo socioeconómico en su ámbito de actuación, mantiene una apuesta decidida por la educación y formación, desde la infancia. En este sentido, la entidad financiera lleva a cabo un gran número de actuaciones dentro de su interés general por apoyar la educación y la formación en su ámbito de actuación tales como convenios de colaboración establecidos con distintos centros asociados a la UNED y Universidades, así como continuas colaboraciones para la organización de cursos, seminarios y congresos, y colaborando con entidades educativas.

También cabe destacar, dentro del apoyo de Unicaja a la formación, la puesta en marcha hace tres años, por parte de la entidad financiera, de las Jornadas “*Educación financiera para jóvenes*”, organizadas con el fin de acercar a los estudiantes de Educación Secundaria y de Bachillerato al mundo financiero, en el marco del Proyecto Edufinet, desarrollado por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA) y la Universidad Pablo Olavide de Sevilla (UPO). Se trata de la primera vez en Andalucía que una entidad financiera privada acerca a los jóvenes la educación financiera de forma práctica y dirigida especialmente a este colectivo, con una edad en la que comienzan a hacer uso de productos y servicios financieros.

Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja

Avda. de Andalucía, 10-12 / 29007 Málaga

Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00

Fax. (+34) 952 13 81 27

unicajacomunicacion@unicaja.es / www.unicaja.es