



Unicaja concluye las II Jornadas de Educación Financiera para Adultos con la participación de más de un centenar de alumnos en Málaga y Jaén

Más de 130 personas han participado en la segunda edición de las Jornadas de Educación Financiera para Adultos del *Proyecto Eduf inet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, que se ha desarrollado en diferentes centros de Málaga y provincia y de Jaén.

Se han llevado a cabo sesiones formativas con el objetivo promover la educación financiera de una manera sencilla entre los adultos, prestando atención a los conceptos económicos y financieros básicos, para facilitarles su manejo en la vida cotidiana así como la toma de decisiones en el ámbito financiero

El *Proyecto Eduf inet*, un programa pionero en España, galardonado a lo largo de sus cerca de 15 años de trayectoria con diversos premios, cuenta con la colaboración de 14 universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales

11 de julio de 2019

Más de 130 personas han participado en la segunda edición de las Jornadas de Educación Financiera para Adultos del *Proyecto Eduf inet*, impulsado por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, que se ha desarrollado en diferentes centros de Málaga y provincia y de Jaén.

El objetivo de estas sesiones, de entre una hora y una hora y media de duración cada una, es promover la educación financiera entre los adultos de una manera sencilla, prestando atención a los conceptos económicos y financieros que más incidencia tienen en su vida diaria, para facilitarles su manejo con los mismos así como la toma de decisiones en este ámbito.

Las **II Jornadas de Educación Financiera para Adultos** se han llevado a cabo en varios puntos de la provincia de Málaga (Campillos, Archidona, Torrox y Antequera), así como en Málaga capital y la provincia de Jaén.

Al igual que con el resto de las actividades de *Eduf inet*, el objetivo de la segunda edición de estas jornadas es promover una educación financiera accesible, de modo que los participantes tengan una visión clara del mundo de la economía y las finanzas, haciendo hincapié en diferentes conceptos, productos y servicios financieros más utilizados. En suma, concienciar a los ciudadanos de la importancia de adquirir un adecuado nivel para afrontar los retos con los que puedan encontrarse.



En concreto, en cada una de las sesiones se han tratado cuestiones como el presupuesto familiar, los indicadores económicos, los depósitos, los planes de pensiones y los préstamos. Asimismo, se ha explicado cómo realizar cálculos financieros.

Proyecto Edufinet, iniciativa pionera

El Proyecto Edufinet está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Además de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, participan en este programa 14 universidades. Todo ello ha hecho que Unicaja, una de las entidades pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo, sea uno de los agentes más activos en este ámbito. Este trabajo ha tenido como recompensa la obtención de varios premios.

Desde entonces, más de 146.600 personas han participado en las distintas jornadas, talleres, cursos y conferencias llevados a cabo por Edufinet, de las que más de 108.000 lo han hecho a través de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes.

En cuanto a la página web **www.edufinet.com**, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos, cuenta con más de 7,8 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

Asimismo, dispone de dos portales de contenido temático específico: uno dirigido a los jóvenes (Edufinext) y otro para el colectivo de empresarios y emprendedores (Edufiemp).