



El Proyecto Edufinet de Unicaja promueve la educación financiera entre el colectivo de mayores

Unicaja, a través del Proyecto Edufinet, ha llevado a cabo, junto con la Universidad de Málaga (UMA), un curso de educación financiera centrado en el colectivo de mayores, en el que se han abordado diversos temas económicos y financieros

En concreto, mediante esta iniciativa, desarrollada en cuatro sesiones, se ha hecho especial hincapié en las macromagnitudes económicas, la renta variable y otros productos de inversión

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es un programa de educación financiera pionero en España, que cuenta con la colaboración de 14 universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales

Málaga, 21 de marzo de 2019

El **Proyecto Edufinet**, impulsado por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, ha llevado a cabo, junto con la **Universidad de Málaga (UMA)**, un curso de educación financiera centrado en el colectivo de mayores, en el que se han abordado diversos temas económicos y financieros.

Dividido en cuatro sesiones, el curso ‘Educación financiera para mayores’, celebrado recientemente, ha permitido a los alumnos participantes retomar o, incluso, iniciar, estudios relacionados con la economía y, de este modo, contar con una visión clara del mundo de la economía y las finanzas.

En concreto, a través de esta iniciativa desarrollada en colaboración con la Universidad de Málaga se ha hecho especial hincapié en las macromagnitudes económicas, la renta variable y otros productos de inversión.

Así, durante estas cuatro jornadas se han tratado aspectos básicos de la educación financiera y del Proyecto Edufinet, sobre la renta variable, la rentabilidad, el riesgo, la valoración, la cotización y los factores que influyen en la misma, además de múltiples habituales al analizar una compañía y las fuentes de información financiera correspondientes. Todo ello junto con el desarrollo de dos casos prácticos.



Respecto a macromagnitudes, se ha abordado el circuito económico, el Producto Interior Bruto (PIB), componentes de la demanda agregada, el mercado de trabajo, la productividad, el ahorro, la balanza de pagos, la inflación o el tipo de interés y de cambio, y, finalmente, cuestiones relativas a los medios de pago y los productos financieros de ahorro (renta fija, fondos de inversión, planes de pensiones, etcétera).

El Proyecto Edufinet desarrolla desde 2018 las **Jornadas de Educación Financiera para Adultos y Mayores**, lo que le ha permitido ampliar su público objetivo, compuesto sobre todo hasta ahora por estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior.

Precisamente, la revista *Actualidad Económica* entregó a Edufinet el pasado mes de diciembre el segundo premio en Educación Financiera por estas Jornadas de Educación Financiera para Adultos y Mayores, en la categoría de más de 65 años.

Proyecto Edufinet

El Proyecto Edufinet puso en marcha en 2007 su portal de Internet, auspiciado por Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la de Málaga.

No obstante, el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005 en el seno de Unicaja, que se convirtió así en una de las entidades pioneras en España en promover una iniciativa de este tipo. Actualmente, colaboran con este proyecto 14 universidades y más de una decena de entidades y organizaciones empresariales.

A lo largo de sus cerca de 15 años de trayectoria, más de 127.600 personas han participado en las distintas jornadas, talleres, cursos y conferencias llevados a cabo. Asimismo, la página web **www.edufinet.com** ha registrado hasta el momento 7,6 millones de visitas acumuladas, con accesos procedentes de 180 países.