



## El Proyecto Edufinet de Unicaja inicia en formato *online* las XII Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha iniciado en formato *online* las XII Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, que tienen como objetivo ofrecer a alumnos de Secundaria y Bachillerato una visión clara del mundo de la economía y las finanzas

La primera sesión de esta nueva edición de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, que se desarrollarán hasta el próximo mes de marzo, ha sido impartida a alumnos del IES Ítaca de Tomares (Sevilla)

El objetivo de esta iniciativa es seguir acercando a los jóvenes los aspectos básicos de la economía y las finanzas, con especial atención a los distintos productos y servicios financieros de los que son usuarios o de los que lo serán en el futuro

27 de octubre de 2020

El Proyecto Edufinet, que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha iniciado, en formato *online* debido a la situación producida por el COVID-19, las XII Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, que tienen como objetivo ofrecer a alumnos de Secundaria y Bachillerato una visión clara del mundo de la economía y las finanzas.

La primera sesión de esta nueva edición de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, que se desarrollarán hasta el próximo mes de marzo, ha sido impartida a alumnos del IES Ítaca de Tomares (Sevilla).

Esta iniciativa, a la que se ha invitado a participar a centros de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, Madrid y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, pretende seguir acercando a los jóvenes los aspectos básicos de la economía y las finanzas, con especial atención a los distintos productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de su vida, con conceptos como presupuesto familiar, sistema financiero y productos de ahorro y financiación, entre otros. Como novedad de esta edición, se han incluido contenidos de finanzas sostenibles, Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y transformación digital.

En suma, la finalidad de la edición número doce de estas jornadas del Proyecto Edufinet, a las que va ligada la **XII Olimpiada Financiera**, es promover la educación en materia de finanzas, centrándose en los elementos más cotidianos, con el propósito



de dotar a los jóvenes estudiantes de Secundaria y Bachillerato de las destrezas adecuadas para su manejo diario.

Así, en los centros educativos participantes se impartirán sesiones *online* eminentemente prácticas, adaptadas a las necesidades de los jóvenes, en las que, durante 60 o 90 minutos, se abordarán cuestiones como, por ejemplo, el presupuesto familiar, el sistema financiero, el dinero y los nuevos medios de pago digitales, los productos de ahorro y las modalidades de financiación. Todo ello analizando los aspectos convenientes para la adopción de decisiones y considerando las implicaciones y consecuencias que puedan llevar aparejadas.

Además, esto se complementa con una serie de contenidos opcionales a disposición de los centros educativos participantes, tales como productos de previsión y de inversión, el emprendimiento, la transformación digital y las finanzas sostenibles.

Más de 16.000 alumnos de cerca de 250 centros educativos de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Melilla participaron en la pasada edición de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes.

### **Edufinet, iniciativa pionera**

El *Proyecto Edufinet* está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Cuenta con la colaboración de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de 16 universidades. Todo ello ha hecho que Unicaja, una de las entidades pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo, sea uno de los agentes más activos en los ámbitos de la educación y la inclusión financieras, en ejercicio de su Responsabilidad Social Corporativa y de su compromiso con la sociedad.

En cuanto a su página web ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)), cuenta con más de nueve millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países. Asimismo, dispone de dos portales de contenido temático específico: uno dirigido a los jóvenes (Edufinext) y otro para el colectivo de empresarios y emprendedores (Edufiemp).