



## El Proyecto Edufinet de Unicaja muestra a más de 150 estudiantes de la Universidad de Huelva las claves de las finanzas empresariales y del emprendimiento

El Proyecto Edufinet de Unicaja, en colaboración con la Universidad de Huelva (UHU), ha ofrecido recientemente dos talleres *online*, que han permitido acercar a más de 150 estudiantes universitarios las principales claves de las finanzas empresariales y del emprendimiento

El objetivo de estas jornadas virtuales es dotar a estos alumnos de una serie de conocimientos y herramientas que puedan ayudarles en la puesta en marcha de sus futuros proyectos de negocio

El Proyecto Edufinet, promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país, cuya labor de promoción y difusión ha sido reconocida con varios premios. Actualmente, cuenta con la colaboración de 16 universidades y más de una decena de entidades y organizaciones empresariales

Huelva, 20 de mayo de 2021

El Proyecto Edufinet de Unicaja, en colaboración de la Universidad de Huelva (UHU), ha ofrecido recientemente dos talleres *online*, que han permitido acercar a más de 150 estudiantes universitarios las principales claves de las finanzas empresariales y del emprendimiento.

El objetivo de estas jornadas virtuales es dotar a estos alumnos de una serie de conocimientos y herramientas que puedan ayudarles en la puesta en marcha de sus futuros proyectos de negocio.

### Introducción a las finanzas empresariales

Durante esta actividad formativa se ha introducido a los universitarios en diversas cuestiones como la importancia de las finanzas en la gestión de las empresas y su viabilidad, las ratios de rentabilidad y las necesidades operativas de los fondos.

Asimismo, se les han explicado conceptos de uso cada vez más frecuente en los medios de comunicación como EBITDA y *cash-flow* y se les han trasladado nociones básicas para entender los estados financieros, cómo funcionan las amortizaciones, así como las diferencias entre contabilidad y finanzas, entre otros muchos aspectos.



En el transcurso de esta jornada, los alumnos han podido también aplicar los conocimientos adquiridos a distintos casos prácticos relacionados con algunos temas de actualidad.

### Taller de emprendimiento

Con el objetivo de favorecer el emprendimiento, el Proyecto Edufinet también ha impartido un taller *online* orientado a los futuros emprendedores, en el que se les ha proporcionado información útil para ayudarles a desenvolverse con autonomía en el ámbito empresarial.

Durante esta jornada han aprendido cómo se elabora un plan de empresa, centrándose tanto en los aspectos jurídicos como en los económicos-financieros, claves en la elaboración de este documento.

Además, sus participantes han podido adquirir los conocimientos necesarios para valorar y decidir la forma jurídica y tipos de financiación más adecuados para garantizar la viabilidad de sus futuros negocios, así como informarse de los estatutos sociales o los trámites necesarios para crear una sociedad anónima o limitada.

Por otra parte, también se les ha enseñado a realizar un estudio económico-financiero y se les han mostrado las principales soluciones financieras destinadas a favorecer el emprendimiento, con especial atención a los distintos tipos de financiación, según el ciclo de vida de la empresa.

### Proyecto pionero en España

El **Proyecto Edufinet**, promovido por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país, cuya labor de promoción y difusión ha sido reconocida con varios premios. Está operativo desde finales de 2007 a través de un portal de Internet orientado al público en general, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Actualmente, cuenta con la colaboración de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de 16 universidades.

Todo ello ha hecho que Unicaja, una de las entidades pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo, sea uno de los agentes más activos en los ámbitos de la educación y la inclusión financieras, en ejercicio de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y de su compromiso con la sociedad.

Su página web (<https://www.edufinet.com/>) ha registrado más de nueve millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países. Además, dispone de dos portales de contenido temático específico: uno dirigido a los jóvenes (Edufinext) y otro al colectivo de empresarios y emprendedores (Edufiemp). En su web pueden encontrarse otros apartados como Edufiblog, EdufiAcademics, EdufiTech y un videojuego. También tiene un canal en YouTube y cuentas en Facebook y Twitter.