



UNICAJA PARTICIPA EN EL III CONGRESO ANDALUZ DEL EMPREDIMIENTO CON UNA CONFERENCIA SOBRE FINANZAS Y EMPREDIMIENTO

La Fundación Bancaria Unicaja ha participado a través del Proyecto Edufinet de Educación Financiera, en el III Congreso Andaluz de Emprendimiento dirigido a estudiantes universitarios con una conferencia sobre finanzas y emprendimiento. La conferencia ha tenido lugar en Málaga en el marco de este Congreso organizado por la Academia Andaluza de Ciencia Regional, en colaboración con múltiples instituciones públicas y privadas, tanto de alcance local como regional

El objetivo de este Congreso que se celebra en el Campus de Teatinos (Málaga) ayer y hoy es facilitar la difusión del emprendimiento en la sociedad y entre la juventud, así como trasladar, entre otros, aspectos básicos sobre finanzas y emprendimiento

El *Proyecto Edufinet*, galardonado dos años de forma consecutiva en los Premios a los mejores proyectos de Educación Financiera de la prestigiosa revista *Actualidad Económica* y otros premios de enseñanza *on line*, es uno de los proyectos de educación financiera pionera en el país. *Edufinet* está impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja con la colaboración de nueve universidades y más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales

Miércoles, 13 de abril de 2016

La Fundación Bancaria Unicaja, a través del proyecto Edufinet de Educación Financiera ha participado en el III Congreso Andaluz de Emprendimiento, dirigido a estudiantes universitarios y organizado por la Academia Andaluza de Ciencia Regional en colaboración con múltiples instituciones públicas y privadas tanto de alcance local como regional, con una conferencia sobre Finanzas y Emprendimiento.

El objetivo de este Congreso, que se celebra en Málaga ayer y hoy, es facilitar la difusión del emprendimiento en la sociedad y entre la juventud. La conferencia “Finanzas y Emprendimiento” ha sido impartida por Domingo Narváez miembro del equipo de trabajo de Edufinet y Responsable de la Unidad de Banca de Empresas de Unicaja Banco, y en ella han tratado sobre todo de un aspecto fundamental para el emprendedor como es la financiación en todas sus vertientes: propia, ajena y dentro de ésta, bancaria y no bancaria. Asimismo, a través de la conferencia, se han trasladado algunos aspectos básicos relativos a los primeros pasos a la hora de iniciar un proyecto empresarial, como el Plan de Negocio o Plan de Empresa, y dentro de éste último, el Estudio Económico-Financiero.

El *Proyecto Edufinet*, galardonado dos años de forma consecutiva en los Premios a los mejores proyectos de Educación Financiera de la prestigiosa revista *Actualidad Económica* y otros premios de enseñanza *on line*, es uno de los proyectos de educación financiera pionera en el país. *Edufinet* está impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja con la colaboración de nueve universidades y más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales. En concreto, la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO), la Universidad de Jaén (UJA), la Universidad de Córdoba (UCO), la Universidad de Almería (UAL), la Universidad de Salamanca (USAL), la Universidad de León (ULE) y la



Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Mediante este proyecto se desarrollan actuaciones para fomentar la educación financiera entre los ciudadanos a través de tres pilares: el portal web *Edufinet*, la edición de publicaciones en materia financiera y la organización de jornadas y talleres.

Anexo. *Edufinet*, iniciativa de educación financiera pionera en el país

El *Proyecto Edufinet*, promovido por la Fundación Bancaria Unicaja, trata de dar respuesta a la iniciativa lanzada por la OCDE, que recomienda a los países miembros «promover la educación y el conocimiento financieros». *Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto se comenzó a desarrollar hace ahora 10 años, en 2005, en el seno de Unicaja. Desde que se puso en marcha, más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros de este proyecto de educación financiera, de las que más de 55.000 corresponden al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web del *Proyecto Edufinet* (www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con más de tres millones y medio de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

En línea con los principios enumerados anteriormente, el pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de un **portal** en Internet (www.edufinet.com) sobre educación financiera, en el que se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, para las personas que se acercan al sistema financiero, con independencia de su nivel de conocimiento. **Adicionalmente**, y fruto del esfuerzo del equipo de trabajo del *Proyecto Edufinet* fue la creación de **dos portales de contenido temático** específico. El primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores, (*Edufiemp*) y el segundo, de educación financiera dirigida a jóvenes (*Edufinext*).

Concretamente, el portal web *Edufiemp* (www.edufinet.com/edufiemp), dirigido a emprendedores y empresarios, fue creado en 2010, con el propósito de adaptar los contenidos esenciales de la educación financiera a los requerimientos de estos colectivos. Bajo la línea de acción que se enmarca el portal *Edufiemp*, se ha editado la “Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores”, que es una traslación al papel de los contenidos del portal. Además, se han celebrado diversas jornadas y seminarios especializados en empresa y educación financiera.

La **edición de publicaciones en materia financiera** es otro de los pilares del *Proyecto Edufinet* a través de los que se fomenta la educación financiera. En este sentido se han publicado más de una decena de obras tales como la “Guía Financiera”, de la que se han realizado cinco ediciones, además de la “Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores” citada anteriormente, el cómic para jóvenes ‘Educación Financiera en la ciudad’, o la Guía Introductoria de Economía y Finanzas, entre otros.

Además, en el marco del *Proyecto Edufinet* se promueve la realización de distintas **actividades de fomento de la educación financiera** entre las que destacan las “Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes”, cuya VII edición acaba de finalizar y se ha desarrollado en distintos centros educativos a lo largo de los últimos meses en Andalucía, Ciudad Real y Castilla y León; talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo de conferencias Economía y Sociedad; cursos de verano; así como la participación en proyectos internacionales relacionados con la educación financiera.

Comunicación de la Fundación Bancaria Unicaja
Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00
comunicacion@fundacionbancariaunicaja.es