

**UNICAJA ENTREGA LOS PREMIOS DE SU III OLIMPIADA FINANCIERA
A ALUMNOS DE SECUNDARIA Y BACHILLERATO DE JAÉN,
TORREMOLINOS (MÁLAGA), MÁLAGA CAPITAL Y ALCALÁ DE
GUADAIRA (SEVILLA)**

El jurado de la III edición de la Olimpiada Financiera ha premiado con el primer puesto a la clase 1ºC del IES Las Fuentezuelas (Jaén), con el segundo premio a la clase 1ºB del IES Las Fuentezuelas (Jaén) y, en tercera posición, a la clase 1ºC2 del IES Playamar de Torremolinos (Málaga)

Excepcionalmente, dado el escaso margen de diferencia de la rentabilidad obtenida entre los clasificados en los puestos tercero al quinto, se ha decidido premiar a su vez con el tercer premio a las siguientes clases participantes: a la clase de 2º CSA de las Escuelas del Ave María, de Málaga, y a la clase de 2º de Bachillerato D, del IES Cristóbal de Monroy, de Alcalá de Guadaira (Sevilla), cuarta y quinta clase, respectivamente

La III Olimpiada Financiera ha contado con la participación de más de 1.500 alumnos de toda la geografía andaluza

La Olimpiada Financiera forma parte del proyecto *Edufinet* que, desarrollado por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Jaén (UJA), aboga por la mejora de la educación financiera de la ciudadanía. Este concurso constituye un complemento a las IV Jornadas “Educación financiera para jóvenes”, organizadas por Unicaja en el último trimestre de 2012 y Enero de 2013, y en las que han participado cerca de 8.000 alumnos de Educación Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio de toda la geografía andaluza

Lunes, 27 de Mayo de 2013

Unicaja ha entregado hoy en Málaga los premios de la III Olimpiada Financiera, organizadas por la entidad con el objeto de fomentar la educación financiera de los estudiantes de Educación Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio. El jurado de la tercera edición de este concurso educativo, que ha contado con la participación de más de 1.500 alumnos, ha premiado a alumnos de Jaén, Torremolinos (Málaga), Málaga y Alcalá de Guadaira (Sevilla).

Así, el primer puesto ha recaído en la clase 1ºC del IES Las Fuentezuelas (Jaén), el segundo premio, en la clase 1ºB del IES Las Fuentezuelas (Jaén) y, la tercera posición ha sido para la clase de 1ºC2 del IES Playamar de Torremolinos (Málaga). En esta ocasión, y de manera excepcional, dado el escaso margen de rentabilidad obtenida entre los puestos tercero al quinto, se ha decidido premiar con el tercer premio a los clasificados en cuarto y quinto lugar, por un lado, la clase de 2ºCSA del Ciclo Formativo de Grado Superior en Administración y Finanzas de las Escuelas del Ave María y, por otro, a la clase de 2ºD del IES Cristóbal de Monroy, de Alcalá de Guadaira (Sevilla).

Los galardones han sido entregados hoy a los representantes de los centros educativos, a los profesores y a los alumnos de las clases premiadas en presencia de Patricia Alba Luque, Delegada Territorial en Málaga de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes de la Junta de Andalucía; de José M. Domínguez Martínez, Director del Proyecto Edufinet y Director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco; de Dolores Cano Romero, Directora de la Obra Social de Unicaja, y de Óscar García Oltra, Director Corporativo de Desarrollo Estratégico y Marketing de Unicaja Banco.

En la presente edición, los premios para las clases premiadas han consistido en un Mp4 de 8 gigabytes de capacidad, un set dúo de auriculares y una webcam 1,3 mpx; mientras que para los centros educativos, con independencia del puesto que han ocupado en la clasificación, el premio ha sido un televisor de LCD de 42 pulgadas. Para los profesores, en esta edición, el premio ha sido un iPad 2.

La III Olimpiada Financiera ha contado con la inscripción de 80 clases con más de 1.500 alumnos pertenecientes a institutos y centros educativos de toda la geografía andaluza. El jurado ha destacado la **alta participación y la diversidad de las propuestas de inversión presentadas por las clases participantes.**

En esta edición, la Olimpiada Financiera ha consistido en la realización de un ejercicio de simulación de inversión por el cual, las clases participantes, tuvieron que decidir dónde invertir un hipotético capital de 100.000 euros con el objetivo de obtener el mayor valor posible.

Esta III Olimpiada Financiera consolida una iniciativa pionera en el ámbito financiero educativo por el que una entidad financiera privada acerca a los jóvenes la educación financiera de forma práctica y dirigida especialmente a este colectivo, con una edad en la que comienzan a hacer uso de productos y servicios financieros. **Esta iniciativa se enmarca en el ejercicio de responsabilidad social de Unicaja, como entidad de referencia en el sistema financiero andaluz.**

La Olimpiada Financiera forma parte del proyecto *Edufinet* que, desarrollado por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide (UPO) y la Universidad de Jaén (UJA), aboga por la mejora de la educación financiera de la ciudadanía. Este concurso constituye un complemento a las IV Jornadas “Educación financiera para jóvenes”, organizadas por Unicaja a lo largo del último trimestre del año 2012 y enero de 2013, en las que han participado cerca de 8.000 alumnos de Educación Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio de más de 120 centros educativos andaluces.

La Olimpiada Financiera nace con el objetivo de complementar la divulgación y concienciación de los menores sobre la importancia de la Educación Financiera, realizada a través de las jornadas “Educación financiera para jóvenes”.

La Olimpiada Financiera tiene como objetivo fomentar la educación financiera de los estudiantes mediante el uso, principalmente, del portal financiero Edufinet (www.edufinet.com) y del subportal creado en exclusiva para los jóvenes, **EdufineXt** (www.edufinet.com/edufinext). Todo el proceso se ha realizado a través esta nueva plataforma *EdufineXt*, mediante un apartado específico que se ha creado en este portal de Educación Financiera para jóvenes, que ofrece una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de los próximos años. En definitiva, se trata de fomentar el conocimiento del sector financiero por parte de los jóvenes, desplazando la educación financiera a su propia realidad diaria, y adecuándola a sus especiales preocupaciones y necesidades.

**Más información:* www.edufinet.com

Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja
Avda. de Andalucía, 10-12 / 29007 Málaga
Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00
Fax. (+34) 952 13 81 27
unicajacomunicacion@unicaja.es / www.unicaja.es