

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Unicaja colabora en el proyecto ‘GuíaMe’ de la UMA y acerca el mundo financiero a estudiantes de Bachillerato con altas capacidades intelectuales

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha vuelto a colaborar este año con el programa ‘GuíaMe’ de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Para ello, se les ha ofrecido una visión de los productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años

Esta sesión ha contado con la participación de una veintena de alumnos de Bachillerato, a los que, de una manera eminentemente práctica, se les han explicado cuestiones tales como el sistema financiero o la renta variable

Edufinet es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. En la actualidad, cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales, y su labor ha recibido varios reconocimientos

Málaga, 20 de marzo de 2018

El **Proyecto Edufinet**, impulsado por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, ha vuelto a colaborar este año con el programa **‘GuíaMe’** de la **Universidad de Málaga (UMA)**, dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Para ello, se les ha ofrecido una visión de los productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años.

Esta actividad formativa, que ha tenido lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se ha desarrollado en el marco de colaboración que el *Proyecto Edufinet* mantiene con la UMA para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía y, en este caso, entre los jóvenes estudiantes.

En concreto, esta jornada celebrada recientemente ha contado con la participación de una veintena de estudiantes de Bachillerato con altas capacidades intelectuales, a los que se les han trasladado cuestiones relativas al sistema financiero.

Así, se han abordado aspectos como los productos de renta variable, la rentabilidad y riesgos de las acciones o la valoración y operativa de las mismas. Todas estas cuestiones se han explicado de manera práctica a través de una simulación, en la que han podido participar los propios alumnos. Como complemento a estos contenidos, los estudiantes han recibido también formación específica en cálculos financieros.

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

De este modo, se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.

GuíaMe-AC-UMA es un programa de enriquecimiento a través de talleres que abarcan todas las áreas del conocimiento y que desarrollan investigadores y profesores doctores de la Universidad Málaga, estando dirigidos al alumnado preuniversitario de Secundaria y Bachillerato, identificado con Altas Capacidades Intelectuales.

Proyecto Edufinet, iniciativa reconocida con varios premios

El ***Proyecto Edufinet*** de educación financiera, promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, cuenta con la colaboración de más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de universidades. Este proyecto es una iniciativa pionera en el país, que ha sido merecedora de diversos galardones.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, aunque el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 117.500 personas, que han participado de forma directa en jornadas y encuentros, de las que más de 86.500 pertenecen al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web **www.edufinet.com** cuenta desde esa fecha con más de 6,8 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el ***Proyecto Edufinet*** fue la puesta en marcha de este **portal** en Internet sobre educación financiera, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos. Adicionalmente, se crearon otros dos **con contenido temático específico**: el primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones en materia financiera** son otras de las principales claves del ***Proyecto Edufinet***, destacando la ‘Guía financiera’ y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’. Además, promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que destacan las Jornadas ‘Educación Financiera para Jóvenes’, talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en iniciativas internacionales.