



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Unicaja promueve la educación financiera y el emprendimiento entre universitarios de Málaga

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet*, sigue promoviendo el emprendimiento entre los jóvenes y, para ello, ha participado en un taller organizado por la Universidad de Málaga (UMA), ofreciendo una charla en la que se ha destacado la importancia de la educación financiera como mecanismo para acercar el mundo de las finanzas a los estudiantes y para fomentar entre ellos el espíritu emprendedor

La charla, ofrecida en el Centro Unicaja de Educación Financiera, se enmarca en el IV Taller de Emprendimiento en la Práctica, que tiene como objetivo aportar a los jóvenes, de la mano de expertos, un conjunto de conocimientos para impulsar iniciativas empresariales

El *Proyecto Edufinet*, promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Este año celebra su décimo aniversario y cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales

---

Málaga, 27 de diciembre de 2017

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet*, sigue promoviendo el emprendimiento entre los jóvenes y, para ello, ha participado en un taller organizado por la **Universidad de Málaga (UMA)**, ofreciendo una charla en la que se ha destacado la importancia de la educación financiera como mecanismo para acercar el mundo de las finanzas a los estudiantes y para fomentar entre ellos el espíritu emprendedor.

Esta conferencia, celebrada recientemente en el Centro Unicaja de Educación Financiera (avenida de Andalucía, 23) y que ha contado con la participación de unas 40 personas, ha sido ofrecida por José María López, responsable de Asesoramiento en materia de Gobernanza de Unicaja Banco, y ha versado sobre la educación financiera y el emprendimiento.

En concreto, durante esta charla el ponente ha incidido en aspectos generales del emprendimiento, así como en cuestiones relativas al sistema financiero, sus diversos productos y las distintas formas jurídicas de una empresa.

El propósito general del **IV Taller de Emprendimiento en la Práctica**, dirigido por Antonio Ruiz Molina y Rubén Ruiz Campos, del Departamento de Economía y Administración de Empresas de la UMA, es aportar a los participantes un conjunto de



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

conocimientos vitales para impulsar iniciativas empresariales. Precisamente, son expertos los encargados de ayudarles a tomar decisiones de manera fundamentada.

En suma, el taller, con un enfoque eminentemente práctico, pretender potenciar el contacto de estudiantes de diferentes titulaciones para que puedan desarrollar actuaciones conjuntas, en las que cada uno aporte los conocimientos y las perspectivas en que se ha especializado.

La UMA, junto a otras 12 universidades, forma parte del *Proyecto Edufinet* de educación financiera, con el objetivo de contribuir a la mejora de los conocimientos de los ciudadanos en materia de finanzas.

Para ello, llevan a cabo actividades informativas y de formación desde el convencimiento de que de esta manera se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios, y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.

### ***Proyecto Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera en el país***

El *Proyecto Edufinet*, promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es un programa pionero en el país, que ha sido galardonado con varios premios; entre ellos, dos otorgados recientemente por la revista 'Actualidad Económica'. Además, cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades e instituciones y organizaciones empresariales.

*Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 95.000 personas, que han participado de forma directa en jornadas y encuentros, de las que más de 71.000 pertenecen al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web **www.edufinet.com** cuenta desde esa fecha con más de 6,6 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

En este portal de Internet sobre educación financiera ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)) se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos. Adicionalmente, se crearon otros dos específicos: el primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (***Edufiemp***), y el segundo, para jóvenes (***Edufinext***).

Las **publicaciones** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la 'Guía financiera' y la 'Guía financiera para empresarios y emprendedores'. Además, se promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan las Jornadas 'Educación financiera para jóvenes', talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales.