



UNICAJA ACERCA LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y EL EMPRENDIMIENTO A AUTÓNOMOS Y EMPRENDEDORES ASOCIADOS AL IMFE

La Fundación Bancaria Unicaja ha promovido un seminario de Educación Financiera dirigido a autónomos y emprendedores asociados al Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga (IMFE), con lo que amplía las acciones dirigidas hacia los distintos colectivos dentro de su *Proyecto de educación financiera Edufinet*. La jornada ha tenido lugar en Málaga en el Centro Unicaja de Educación Financiera

El objetivo de esta jornada ha sido acercar el mundo financiero y el emprendimiento a emprendedores y personas interesadas y en concreto realizar una exposición de contenidos fundamentales dirigidos a facilitar la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero

El *Proyecto Edufinet* es uno de los proyectos de educación financiera pioneros en el país. *Edufinet* está impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja con la colaboración de diez universidades y más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales

Jueves, 7 de julio de 2016

La Fundación Bancaria Unicaja ha impartido un seminario de Educación Financiera dirigido a autónomos y emprendedores asociados al Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga (IMFE), con lo que continúa ampliando las acciones dirigidas hacia los distintos colectivos dentro de su *Proyecto de educación financiera Edufinet*. La jornada ha tenido lugar en Málaga en el Centro Unicaja de Educación Financiera situado en Avenida de Andalucía, 23.

El objetivo de este seminario ha sido acercar el mundo financiero y el emprendimiento a autónomos y emprendedores asociados al Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga (IMFE) desde una óptica tanto teórica y como práctica, para lo que se han utilizado mandos interactivos, y así fomentar la participación de los alumnos.

Entre los aspectos abordados, figuran la importancia de la educación financiera, el *Proyecto Edufinet*, el sistema financiero, el marco jurídico, indicadores económicos y financieros, la toma de decisiones, el presupuesto familiar, productos de préstamo, de depósitos y de medios de pago, renta fija y renta variable, fondos de inversión, productos de previsión, fiscalidad y cálculos financieros. El seminario, al que asistieron unas 60 personas aproximadamente, se realizó en una sesión de cuatro horas de duración y fue impartido por el Asesor Jurídico de Unicaja Banco y miembro del equipo de trabajo de *Edufinet*, Jose M^a López; por el miembro del Gabinete Técnico y Eficiencia de Unicaja Banco y del equipo de trabajo de *Edufinet*, Jose Antonio Díaz, y por el miembro de la Dirección de Banca Corporativa de Unicaja Banco y del equipo de trabajo de *Edufinet*, Juan Francisco Aranda.



El **Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE)** del Ayuntamiento de Málaga tiene como objetivo general ser un instrumento para el fomento del desarrollo económico y social en el municipio de Málaga, mediante el apoyo a la creación y/o consolidación de empresas y la promoción del empleo y el autoempleo. Cuenta con la Unidad de Empresas que actúa como centro de referencia para el impulso, apoyo y acompañamiento a los emprendedores que deciden iniciar un proyecto empresarial, siendo responsable de canalizar la gestión de las distintas ayudas al emprendimiento (subvenciones, microcréditos, formación, etc.).

El *Proyecto Edufinet*, galardonado a través de diversos premios, es uno de los proyectos de educación financiera pioneros en el país. *Edufinet* está impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja con la colaboración de diez universidades y más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales. En concreto, la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO), la Universidad de Jaén (UJA), la Universidad de Córdoba (UCO), la Universidad de Almería (UAL), la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), la Universidad de Salamanca (USAL), la Universidad de León (ULE) y la Universidad de Huelva (UHU). Mediante este proyecto se desarrollan actuaciones para fomentar la educación financiera entre los ciudadanos a través de tres pilares: el portal web *Edufinet*, la edición de publicaciones en materia financiera y la organización de jornadas y talleres.

Anexo. Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera en el país

El *Proyecto Edufinet*, promovido por la Fundación Bancaria Unicaja y que cuenta con la colaboración de diez universidades y más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales, trata de dar respuesta a la iniciativa lanzada por la OCDE, que recomienda a los países miembros «promover la educación y el conocimiento financieros». *Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto se comenzó a desarrollar hace algo más de 10 años, en 2005, en el seno de Unicaja. Desde que se puso en marcha, más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros de este proyecto de educación financiera, de las que más de 55.000 corresponden al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web del *Proyecto Edufinet* (www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con más de 4 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

En línea con los principios enumerados anteriormente, el pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de un **portal** en Internet (www.edufinet.com) sobre educación financiera, en el que se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, para las personas que se acercan al sistema financiero, con independencia de su nivel de conocimiento. **Adicionalmente**, y fruto del esfuerzo del equipo de trabajo del *Proyecto Edufinet* fue la creación de **dos portales de contenido temático** específico. El primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores, (*Edufiemp*) y el segundo, de educación financiera dirigida a jóvenes (*Edufinext*).

Concretamente, el portal web *Edufiemp* (www.edufinet.com/edufiemp), dirigido a emprendedores y empresarios, fue creado en 2010, con el propósito de adaptar los contenidos esenciales de la educación financiera a los requerimientos de estos colectivos. Bajo la línea de acción que se enmarca el portal *Edufiemp*, se ha editado la “Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores”, que es una traslación al papel de los contenidos del portal. Además, se han celebrado diversas jornadas y seminarios especializados en empresa y educación financiera.



La **edición de publicaciones en materia financiera** es otro de los pilares del *Proyecto Edufnet* a través de los que se fomenta la educación financiera. En este sentido se han publicado más de una decena de obras tales como la “Guía Financiera”, de la que se han realizado cinco ediciones, además de la “Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores” citada anteriormente, el cómic para jóvenes ‘Educación Financiera en la ciudad’, o la Guía Introdutoria de Economía y Finanzas, entre otros.

Además, en el marco del *Proyecto Edufnet* se promueve la realización de distintas **actividades de fomento de la educación financiera** entre las que destacan las “Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes”, cuya VII edición finalizó el pasado mes de marzo y que se ha desarrollado en 236 centros educativos en Andalucía, Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura y en las que han participado 14.500 alumnos aproximadamente; talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo de conferencias Economía y Sociedad o el curso “Toma de decisiones financieras en el ámbito personal” que se han desarrollado en las universidades de Almería, Málaga y Huelva; cursos de verano; así como la participación en proyectos internacionales relacionados con la educación financiera.

Comunicación de la Fundación Bancaria Unicaja

Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00

comunicacion@fundacionbancariaunicaja.es

www.fundacionbancariaunicaja.es