

**Economía**

**EL MERCADO LABORAL** Jornada de análisis organizada por la Escuela Andaluza de Economía

# “El problema de la reforma ha sido las expectativas creadas”

Las enmiendas presentadas al proyecto de ley son “impresentables”, según Miguel Rodríguez-Piñero, consejero de Estado y ex presidente del Tribunal Constitucional

Jesús Arrayás / SEVILLA

“¿Es la reforma laboral una ocasión perdida? El problema que ha tenido han sido las expectativas creadas”. Con estas palabras abrió el reputado laboralista, ex presidente del Constitucional y miembro del Consejo de Estado Miguel Rodríguez-Piñero su ponencia en el almuerzo-coloquio *La reforma laboral 2010: Luces y Sombras*, organizado ayer por la Escuela Andaluza de Economía en la sede de la CEA.

Rodríguez-Piñero aludió a la reforma laboral como una “oportunidad perdida” de ir mas allá “teniendo en cuenta que era un momento con conciencia social para introducirla”. Y añadió que las más de 300 enmiendas presentadas a la norma por los diferentes grupos parlamentarios “en un contexto en que es muy difícil pedir a sindicatos y empresarios que se pongan de acuerdo” son “impresentables, ya que no responder a problemas reales del mercado laboral”.

Al acto acudieron además el presidente de la CEA, Santiago Herrero, y el presidente de la Escuela Andaluza de Economía (EAE), Juan Manuel Salas Tornero, así como miembros de la misma y representantes de distintos medios de comunicación. El presidente de la CEA recaló la importancia del tema a debate por ser clave “en el mantenimiento y la creación de empleo a través de empresas más competitivas”, a la



Juan Salas, junto a Rodríguez-Piñero, ayer, durante el almuerzo-coloquio organizado por la CEA.

vez que en la salida de la actual crisis económica, pues ésta “dependerá en gran medida del contenido final de la ley y de su correcta aplicación”.

Rodríguez-Piñero lamentó “el fracaso del diálogo social y la falta de consenso político” para una reforma que, matizó, es la más avanzada e intensa que se ha hecho en España, “probablemente por la presión de fuera”, aun con sus limitaciones. Aunque a su parecer la reforma actual “ha mejorado”, no es toda la reforma que se podría haber hecho. “La culpa es de todos. No ha habido voluntad de hacer una reforma pro-

funda por el coste político que pueda tener”, subrayó.

Rodríguez-Piñero recordó que “desde 1994 se vienen introduciendo en España reformas con finalidades idénticas, y ninguna ha logrado ser efectiva”. La realidad de todo ello, según Rodríguez-Piñero, es que las modificaciones acometidas han sido “reformas al margen, que no han tocado el núcleo, que es la regulación del despido”. La culpa, atribuyó “es de los empresarios, al igual que de la Administración y del aparato judicial, que han preferido un despido libre y barato antes que negociar”.

Rodríguez-Piñero explicó que los cambios sustanciales en el terreno laboral en España siguen una lógica de poner atención “a las medidas reorganizativas y no a las causas de éstas”, por lo que “todo ello afecta a la economía”.

El catedrático de Derecho del Trabajo sostuvo finalmente que “se ha perdido la ocasión en el momento de presentar las enmiendas y tratar de consensuar una reforma más intensa” y confesó que no tiene muchas esperanzas en que se vaya a producir un acuerdo en la tramitación parlamentaria para la aprobación de las enmiendas presentadas.

**En breve**

**Cajasol, Cajagranada y Unicaja, difusores de la cultura financiera**

**FORMACIÓN.** Las cajas de ahorros andaluzas Cajasol, Cajagranada y Unicaja, junto a Bancaja, Caja España, Caja Círculo, Caixanova, Caixa Galicia, Ibercaja y La Kutxa, contribuirán a la difusión de la cultura financiera tras la adhesión de la CECA al Plan Nacional de Educación Financiera. Colaborará en el desarrollo de programas educativos y material informativo impartidos en sus oficinas propias, centros sociales e internet.

**El Supremo pide a la UE que juzgue las trabas a los ficheros de morosos**

**JUSTICIA.** El Tribunal Supremo pedirá al Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas que se pronuncie sobre la legalidad de una parte de la normativa española de protección de datos, que restringe el desarrollo de ficheros de morosos que incluyan datos sin el consentimiento de los afectados, tras aceptar una de las peticiones de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito.

**Las empresas pagan un 3,5% más de costes por empleado en 2009**

**EMPLEO.** El coste neto que tuvieron que pagar las empresas por cada trabajador en 2009 ascendió a 30.402 euros, un 3,5% más que en el año precedente, según el INE. Si se cuentan las subvenciones y deducciones públicas, el coste por trabajador alcanzó los 30.670 euros, un 3,6% más frente a 2008. Las indemnizaciones por despido absorbieron 482 euros del coste laboral anual bruto por trabajador.

LA TRIBUNA ECONÓMICA

## Libros electrónicos

Rogelio Velasco



Se acaba de celebrar en la sede la UBMP de Santander el XXVI Encuentro sobre la Edición. Es la primera ocasión que el tema monográfico del Encuentro versa so-

nes tecnológicas, adelantarse a su tiempo, ir por delante de la demanda, hizo fracasar inicialmente el proyecto. Más recientemente, Amazon, aprovechando sus relaciones comerciales con las editoriales, lanzó otro dispositivo portátil. Su éxito abrió el camino a otros jugadores en este mercado: desde la cadena de librerías Barnes&Noble, la mayor de EEUU hasta Apple, con el lanzamiento del iPad, 76.000 títulos publicados al año,

abrigando el mismo temor: que como ha ocurrido en los medios y el entretenimiento, las innovaciones tecnológicas incorporadas a internet y al formato digital asesten un golpe mortal a esta industria.

La distribución electrónica de libros representa, desde el punto de vista del negocio editorial, un cambio sustancial. Los enormes costes de impresión, distribución física, almacenamiento y destrucción de los productos no vendidos, desapa-

ra no implica la desaparición de las librerías en nuestras calles. Pero a partir de ahora tienen que entender no sólo de libros -labor que admirablemente realizan muchos- sino también introducirse en el mundo de los medios digitales para ofrecer a los lectores nuevos servicios. Creo que ahí tienen una labor importante que realizar y servicios que ofrecer. Las editoriales deberían suministrar formación a los librereros en esta nueva era.

La música la está sufriendo. Pero en música pagamos 18 euros por un CD del que nos interesa sólo una o dos canciones. Con esos precios, su ataque estaba servido. El cine está protegido frente a ese riesgo: o vemos toda la película o nada. Los libros entran en esta categoría.

Ahora bien, tanto los contenidos audiovisuales como los textos están expuestos al riesgo de la piratería, porque el ancho de banda ha aumentado notablemente. La industria editorial, como la actual