

ANDALUCÍA - ECONOMÍA

Unicaja organiza unas jornadas de educación financiera dirigidas a jóvenes en distintas ciudades andaluzas

MÁLAGA, 12 May. (EUROPA PRESS) -

Unicaja organiza unas jornadas pioneras de educación financiera dirigidas a los jóvenes, que tendrán lugar en distintas ciudades andaluzas hasta final de año con el fin de acercar a los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato al mundo financiero, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de los próximos años.

Para ello, a través de una sesión práctica, se abordarán los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes, analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de decisiones en la materia, considerando las implicaciones y consecuencias que las mismas puedan llevar aparejadas.

La iniciativa, denominada 'Educación financiera para todos', comenzará mañana en Málaga, en el Instituto de Educación Secundaria (IES) Nuestra Señora de la Victoria, a las 09.00 horas, y estará impartida por José M. Domínguez, director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja, catedrático de Hacienda Pública de la Universidad de Málaga (UMA) y director del proyecto de educación financiera Edufinet.

Posteriormente, y durante este mes de mayo, en las jornadas participarán otros institutos de la capital malagueña como el IES Puerta Oscura, el IES Belén, el IES Mediterráneo, el IES Huelin, el IES Río Verde y el Centro Docente San Bartolomé, entre otros. A partir de septiembre y hasta final de año, Unicaja llevará estas jornadas a alumnos de Educación Secundaria y de Bachillerato de Almería, Cádiz, Jaén, Antequera y Ronda.

Según especificó Unicaja en un comunicado, se trata de la primera vez en Andalucía que una entidad financiera privada acerca a los jóvenes, en sus propios centros docentes, la educación financiera de forma práctica y dirigida especialmente a este colectivo, con una edad en la que comienzan a hacer uso de productos y servicios financieros.

Esta iniciativa forma parte del proyecto Edufinet que, desarrollado por la entidad financiera en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Málaga (UMA), aboga por la mejora de la educación financiera de la ciudadanía. El objetivo es promover la educación financiera a través de una guía didáctica, elaborada en soporte digital --www.edufinet.com--, que también se ha trasladado a soporte de papel.

PROYECTO EDUFINET

El proyecto Edufinet inició su andadura hace tres años con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados en el mismo. De este modo, se pretende fomentar la educación financiera, desde el convencimiento de que de esta manera se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones financieras entre los ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados financieros.

Así, el proyecto trata de dar respuesta a la iniciativa lanzada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que recomienda a los países miembros "promover la educación y el conocimiento financieros y, a este respecto, que los gobiernos y las instituciones públicas y privadas relevantes tengan debidamente en cuenta e implementen los principios y buenas prácticas para la educación y el conocimiento financieros".

© 2010 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.