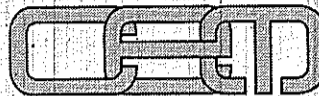


Málaga

MÁLAGA EMPRESARIA

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGATELÉFONO
952 060 623WEB
www.cem-malaga.es
CORREO ELECTRÓNICO
cem@cem-malaga.es

La CEM estrecha sus lazos con los rectores del Club Málaga Valley

► El Club nombra vicepresidente a Antonio Gómez-Guillamón en representación de la empresa local

LA OPINIÓN MÁLAGA

El pasado 22 de septiembre se celebró en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) una rueda de prensa ante los medios de comunicación en la que representantes del Club Málaga Valley realizaron un balance positivo de las actividades desarrolladas hasta la fecha, y anunciaron el nombramiento de Antonio Gómez-Guillamón como vicepresidente del Club, a propuesta de la propia CEM.

El presidente de la CEM, Vicente García; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el presidente del Club Málaga Valley, Javier Cremades, el director general de Aertec, Antonio Gómez-Guillamón, y el presidente de honor de Hewlett Packard, Juan Soto, destacaron que el Club es, ante todo, una plataforma de impulso a la innovación empresarial de la ciudad y un instrumento de revitalización de la economía.

Compromiso con Málaga

Antonio Gómez-Guillamón, el nuevo vicepresidente de Málaga Valley, es fundador y director general de Aertec, empresa del sector aeronáutico nacida y radicada en Málaga. Con su incorporación, el Club pasa a tener tres vicepresidencias, que representan sus distintos ámbitos de actuación: en el plano internacional el



Los asistentes a la reunión de la CEM y el Málaga Valley, con Vicente García y De la Torre en el Centro. L.O.

vicepresidente es Carlos Moreira, presidente y fundador de Wisekey, mientras que el ámbito nacional está representado por Juan Soto, presidente de honor de HP España y presidente del Consejo Asesor de Oracle. Antonio Gómez-Guillamón representa, por su parte, al empresario local de la provincia de Málaga.

García, presidente de la CEM, explicó que la incorporación de Gómez-Guillamón se interpreta, desde la organización empresarial, como una muestra del compromiso de las empresas locales con el objetivo de posicionar a Málaga como foco de atención en cuestiones tecnológicas, y supone además un compromiso de lealtad y una actitud sensible del

Club Málaga Valley con el tejido empresarial malagueño.

García recordó también que la CEM y el Club Málaga Valley -conforme al Convenio de Colaboración suscrito conjuntamente en octubre de 2008- comparten el objetivo de promover, de manera conjunta, la potenciación y la difusión de las nuevas tecnologías y de la sociedad de la

Gómez-Guillamón es fundador y director general de Aertec, empresa del sector aeronáutico nacida y radicada en Málaga

La CEM valora la designación como muestra del compromiso de las empresas locales para posicionarlas en los mercados

Málaga acogerá próximamente la IX Reunión de Presidentes del Club Málaga Valley, con 100 presidentes de empresas

información entre las empresas de Málaga.

Reunión de presidentes

A pesar de la crisis, indicó el presidente de la CEM, la provincia de Málaga, por muchos motivos -su localización estratégica, su climatología, su oferta turística, cultural y de ocio, tradicional dinamismo de su economía, su universidad, el permanente progreso de sus infraestructuras y, en definitiva por su desarrollo económico, empresarial y tecnológico- ha sido y seguirá siendo un enclave de primer orden para la atracción y captación de inversiones de capital nacional e internacional.

Además del nombramiento de Gómez-Guillamón, se anunció la próxima celebración de la IX Reunión de Presidentes del Club Málaga Valley, que contará con el alcalde de Málaga como presidente de honor, y en la que el nuevo vicepresidente expondrá una de las ponencias principales. Está previsto que a esta IX Reunión acudan más de 100 presidentes de empresas tecnológicas españolas.

Un seminario aborda el reto de mejorar la educación financiera

► Los expertos quieren que los más jóvenes conozcan el elemento financiero, aunque no como asignatura reglada

LA OPINIÓN MÁLAGA

En el salón de actos del Ateneo de Málaga y organizada por el vocal de Economía de esta institución, José Manuel Domínguez, se celebró el pasado día 23 una mesa redonda bajo el título de *Educación financiera para la ciudadanía: necesidades y retos*. Participaron en el acto -que estuvo moderado por la periodista Nuria Triguero- el presidente del Ateneo, Diego Rodríguez Vargas; el citado

vocal de Economía; el vicepresidente ejecutivo de la CEM, Javier González de Lara; el secretario general de la Unión de Consumidores de Andalucía-UCE, José Luis Gómez; el profesor de Economía del IES de Río Verde, en Marbella; Andrés Ángel González; el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio Luque; la vicerrectora de Investigación y Tecnologías de la Comunicación de la Universidad Internacional de Andalucía, Llanos Mora; el secretario General de Universidades de la Junta de Andalucía, Francisco Triguero, y el director de I+D de Ingeniería, Agustín Olías.

El presidente del Ateneo trans-



González de Lara, rodeado por Eugenio Luque y José M. Domínguez. L.O.

mitió a los asistentes a este coloquio distintas noticias de prensa que hacen referencia al concepto de educación financiera y otros derivados, como la consideración que tienen los españoles sobre la Hacienda Pública, e insistió en la necesidad de conocer bien el mundo financiero y sus productos para poder elegir bien. De la mis-

ma opinión fue José Manuel Domínguez -director del proyecto Edufinet, precisamente de educación financiera-, que se refirió a la importancia de las finanzas en nuestras vidas, desde un crédito o una hipoteca hasta el cálculo de intereses.

Otros participantes desarrollaron la conveniencia de que los jó-

venes conozcan el elemento financiero de sus economías, aunque no necesariamente como una asignatura más de su formación reglada, puesto que habría que prescindir de otras.

Sensibilización ciudadana

Por su parte, González de Lara explicó distintas iniciativas que la CEM ha desarrollado para hacer asequible a los empresarios y a los ciudadanos en general la economía financiera, como las jornadas, seminarios y cursos que desarrolla la propia organización empresarial, y su política de comunicación, dirigida a través de los medios a sensibilizar a los ciudadanos sobre estos asuntos.

González de Lara manifestó: «En esta materia, la revisión permanente de conocimientos, dada la evolución del mundo financiero, es imprescindible tanto en el ámbito individual como en el empresarial, y la globalización hace aún más acuciante esta necesidad de estar informados y educados en lo financiero».