

ENTREVISTA Luis Sahún DIRECTOR GENERAL DE ASTRA DIVERSA

# “Creemos que la planificación de la TDT ha sido penosa”

El experto alerta de que las soluciones ante una mala recepción de la Televisión Digital Terrestre suponen una inversión por parte del usuario de unos 300 euros

de JOSÉ TORRES, Málaga

La emisión analógica ha pasado a la historia, pero el debate sobre las licencias que el mercado digital ha provocado en algunos sectores. Seleccionamos en algunas páginas los artículos que, por razones técnicas o de infraestructura que no están en su mano, aún no reciben correctamente la señal de la Televisión Digital Terrestre (TDT). El presidente general de Astra Diversa España, uno de las compañías líderes en proveer servicios vía satélite, el salto a la era digital de la televisión no ha sido tan armonizado como en buena parte de los países europeos.



Experto. Luis Sahún, director de Astra, durante su visita a la capital malagueña, reciente

—¿Antes v Digital + está de más con el seminario ‘Presente y futuro de la televisión’? ¿Cuál es el objetivo del seminario?

—Nuestra intención es presentar los datos más actuales que se refieren a los hogares españoles y al nivel de uso de los servicios. Son campañas que requieren dos veces al año para acercar a los medios de comunicación, a los instaladores de telecomunicaciones, distribuidores de servicios audiovisuales y consumidores actualizados desde zonas de despliegue de la Alta Definición o la transmisión ligada del 3D a las familias.

—¿La Alta Definición es la ‘telecopia de nuestro país’?

—Los factores dicen que el lenguaje de nuestra e-cine es el que puede haber de excelencia. En cuanto a lo más, hay una decena de canales con contenidos de señal y su percepción que la cifra no duplica durante el presente año.

—¿Se han de emitir en la TDT en nuestro país?

—Efecto, hacemos preguntas que no son respuestas. Ya han pasado unos meses desde que se pre-

## Las “ventajas” de la TV satélite

El director de Astra cuestiona la idoneidad de la TDT ante una solución que aporta en Málaga. Su presidente de Francia, Alejandro Iglesias puede asegurar un máximo por parte de emitir un receptor TDT vía satélite y acceder a todos los servicios independientes de su ubicación. Y eso sin contar con los costes de un año de emisión, 3D o de interacción. Muchos usuarios creen que está en base en el futuro por la desintegración que hay”, apunta Sahún.

ajo el apogeo analógico y las soluciones puntuales de acuerdo avanzan muy lentamente. El despliegue de las instalaciones provee que muchos ciudadanos no ven una solución al problema.

—¿Su compañía también habla de un subsector importante para el usuario?

—Y así es. Calculamos que llegará al 50,4% de la cobertura que pretende el Gobierno español cerca de 1.000 millones de euros de inversión durante los próximos diez años. Todo con fondos públicos. —Mala recepción? —Nosotros creemos que la planificación ha sido penosa. Pero lo que no entendemos es el empeño del Gobierno en la TDT y por qué no ha contemplado otras opciones.

No solo creemos que la solución podría abarcar 900 millones de euros en ese tiempo, sino que las soluciones tecnológicas que aporta son ineficaces.

—¿Qué debe hacer un usuario que no recibe la señal de TDT o si la ve correctamente?

—Antes de ir a comprar un receptor que expone a que algunos usuarios para decirles que no están en su casa. Cuando un técnico o un instalador venga a la deficiente, antes de ponernos en contacto con el operador oficial y debe decirnos si se le concede una solución vía satélite que al usuario le costará no menos de 300 euros y con lo que no podrá acceder a la Alta Definición, ni al 3D, ni la TDT de pago. ■ L. O. Málaga

En corto

### PROVINCIA Diputación difunde la labor del sistema arbitral de consumo

La Diputación de Málaga, a través de la Junta Arbitral Provincial de Consumo, organismo que se encarga de la delegación de Denuncia y Promoción Territorial, ha puesto en marcha una nueva fase de difusión sobre el funcionamiento del sistema arbitral de consumo. La campaña explicará en qué consiste esta herramienta, su funcionamiento y los servicios que ofrece a ciudadanos y empresas. ■ L. O. Málaga

### SOLIDARIDAD La Marcha Ciudadana se celebrará el próximo domingo 23 de mayo



La edición del año pasado.

Un año más, la Parafusión Ciudadana (Parafusión) celebra la Marcha Por Ciudadanía y Justicia 2010, con el Patrocinio Oficial de Sarex Internacional. El evento se celebrará el 23 de mayo en el emplazamiento del Sunset Beach de Benalmádena y habrá tres rutas adaptadas para niños y familias que hayan al evento en villa de mar. ■ L. O. Málaga

### UNICAJA Jornadas para acercar a los jóvenes estudiantes al mundo financiero

Unicaja organiza unas jornadas pioneras de educación financiera dirigidas a los jóvenes que tendrán lugar en distintas ciudades andaluzas. Bajo el título ‘Educación financiera para todos’, las jornadas tratan de acercar a los estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato al mundo financiero. ■ L. O. Málaga

### MÁLAGA Bares y restaurantes suspenden en materia de accesibilidad

Más del 60% de los bares y restaurantes andaluzes incumplían las normas de accesibilidad, según un estudio de la Federación de Consumidores A. Andaluces, cuyos datos se publican en Málaga como la tercera capital con peores condiciones para personas con discapacidad por delante de Sevilla y Granada. ■ L. O. Málaga

RECONOCIMIENTO. EN EL CAMPUS UNIVERSITARIO DE TEATINOS

## Jiménez de Aguilar será investido Honoris Causa el próximo 24 de junio

El Campus Universitario de Teatinos de la Universidad de Málaga acogió el próximo 24 de junio, a las 22:00 horas, el acto en el que se presenciará la investidura de Honoris Causa de Juan Jiménez de Aguilar, presidente de la Confederación Española de la Confederación de Empresarios de Málaga y secretario general de la Confederación Española de las Orga-

nizaciones Empresariales. Aun- que esta investidura se celebra desde el año pasado, ya se sabe la fecha y la hora exacta de un acto por el que Jiménez de Aguilar ha sido nombrado “honorario” por su trayectoria y su gran capacidad. Vicente García Martín, presidente de la CEBE y catalizador de la UEMA, y director del Departa-

mento de Contabilidad y Economía Financiera de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, fue el responsable ante el claustro de plasmar los méritos profesionales y personales de Juan Jiménez de Aguilar. García expuso los rasgos más sobresalientes del amplio currículo del empresario malagueño.

Juan Jiménez de Aguilar se licenció en Derecho en Granada, ciudad en la que también cursó Grado Social. En 1975 fue nombrado fiscal de Italia en Málaga y ha sido presidente nacional de la Confederación Española de la Profesión Médica y Empresaria (CEPE) y vicepresidente de la CEBE y vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Además, ha participado en las negociaciones de los principales Acuerdos Interconfederales escritos desde 1979. ■ L. O. Málaga

# UNICAJA Jornadas para acercar a los jóvenes estudiantes al mundo financiero

► Unicaja organiza unas jornadas pioneras de educación financiera dirigidas a los jóvenes que tendrán lugar en distintas ciudades andaluzas. Bajo el título ‘Educación financiera para todos’, las jornadas tratarán de acercar a los estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato al mundo financiero. ■ L. O. Málaga