

Unicaja presenta la segunda guía Edufinet para mejorar la cultura financiera

► La guía cuenta con 6.000 ejemplares en formato papel y un portal en internet con todos los contenidos

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ Unicaja, la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Málaga (UMA) presentaron ayer una nueva edición de la Guía Edufinet con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados en

el mismo. Esta nueva edición actualizada, que tiene un contenido más amplio, permitirá desenvolverse en el ámbito de las decisiones financieras. El director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja y director del proyecto Edufinet, José Manuel Domínguez, recordó que el 60% de la población en España reconoce tener un conocimiento «muy pobre» de los conceptos financieros.

La edición en papel cuenta con una tirada de 6.000 ejemplares, y sus contenidos también pueden consultarse en el portal financiero Edufinet, de la que es originaria. Con la guía se pretende fo-



José Manuel Domínguez, en el centro de la mesa. AP/CEPEGA

mentar la educación financiera, con la intención de promover una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en las relaciones financieras entre los ciudadanos y los intermediarios financieros. La presentación corrió a

cargo de Domínguez, acompañado por el director de la sede tecnológica de Málaga de la UNIA, Antonio Sánchez, y del decano de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio Laque.