

caixanova

Premios de periodismo en castellano y gallego



**El Centro Social Caixanova en Pontevedra ha sido el escenario de la entrega de los Premios de Periodismo Caixanova a Ángela Vallvey y Alberto Pena, flamantes ganadores de las últimas ediciones del Premio Julio Camba y Francisco Fernández del Riego, respectivamente.**

Al evento asistieron Julio Fernández Gayoso, presidente de Caixanova; José Luis Pego Alonso, director general de la entidad; Miguel Anxo Fernández Lores, alcalde de Pontevedra; Rafael Louzán, presidente de la Diputación de Pontevedra; Delfín Fernández, subdelegado del Gobierno en Pontevedra, y Alfredo Conde, presidente del jurado, entre otros representantes de la vida política, social y cultural de Galicia.

◀ Julio Fernández Gayoso entrega el premio a Alberto Pena.

En esta edición, el XXXI Premio Julio Camba ha recaído en el artículo *La soledad*, de Ángela Vallvey, publicado en La Razón el 26 de noviembre de 2009; mientras que la columna *Cousas da lingua*, de Alberto Pena, publicada en el Diario de Pontevedra el 29 de diciembre de 2009, se ha alzado con el VII Premio Francisco Fernández del Riego. Cada uno de los galardones cuenta con una dotación de 12.000 euros.

Los artículos ganadores fueron seleccionados de entre un total de 55 trabajos, 39 en castellano y dieciséis en gallego, todos ellos de elevada calidad estilística y literaria. De todos los textos que llegaron a la fase final, ocho fueron recibidos por la nueva vía abierta en esta convocatoria, que permite que diferentes instituciones, públicas o privadas, presenten sus propuestas y candidaturas, de modo que se sumen a aquellos textos presentados directamente por sus autores.



Lleva la educación financiera a los institutos andaluces

▼ José M. Domínguez Martínez, director de la Secretaría Técnica de Unicaja, durante la primera jornada.

**Unicaja ha puesto en marcha en Málaga las jornadas Educación financiera para todos, con las que pretende acercar a los estudiantes de ESO y Bachillerato el mundo financiero.**

Esta iniciativa se puso en marcha en el IES *Nuestra Señora de la Victoria* de Málaga y se desarrolló en distintos centros educativos de la capital de la Costa del Sol durante el mes de mayo. A partir de septiembre y hasta final de año, se llevarán a institutos de Almería, Cádiz, Jaén, Antequera y Ronda.

Es la primera vez en Andalucía que una entidad financiera privada acerca a los jóvenes, en sus propios centros docentes, la educación financiera de una forma práctica y pensada especialmente para este colectivo, jóvenes con una edad en la que comienzan a hacer uso de productos y servicios financieros.

Estas jornadas forman parte del proyecto *Edufinet* que, desarrollado por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Málaga (UMA), aboga por la mejora de la educación financiera.

Las jornadas *Educación financiera para todos* tratan de acercar a los estudiantes el mundo financiero, proporcionándoles una visión clara de los distintos productos y servicios. En una sesión eminentemente práctica, se abordan los conceptos financieros más habituales entre los jóvenes, analizando las herramientas necesarias para tomar decisiones y tener una idea clara de sus consecuencias. En definitiva, se trata de formarles en finanzas, desplazando la educación financiera a su propia realidad.

