

EN BREVE

La educación financiera, a debate

REDACCIÓN. Analizar el nivel de conocimiento de la ciudadanía sobre la operatoria del sistema financiero, identificar los principales problemas existentes y proponer medidas para el fomento de la cultura financiera. Estos fueron los objetivos de la

mesa redonda que se celebró el pasado jueves en el Ateneo de Málaga. Bajo el lema 'Educación financiera para la ciudadanía: necesidades y retos', nueve expertos de diferentes ámbitos y elevado nivel discutieron sobre cómo elevar el nivel de conocimientos económicos y financieros de los ciudadanos con el fin de evitar situaciones de sobreendeudamiento o abusos. Unicaja, que está impulsando el proyecto de educación financiera Edufnet, fue uno de los participantes.



La cita, en el Ateneo. SUR

Abordan el futuro del coche eléctrico

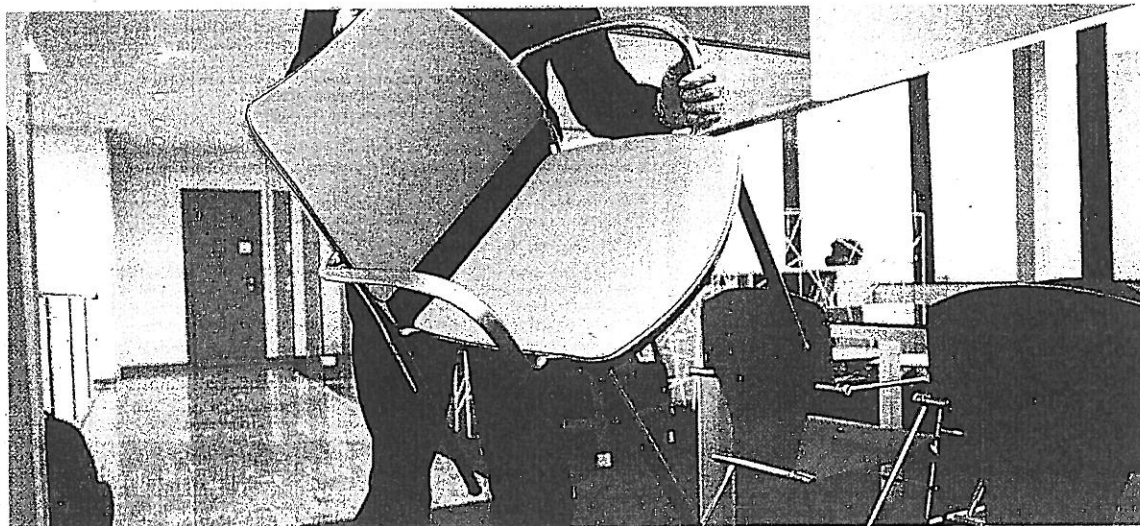
E. PRESS. Expertos en vehículos eléctricos se reunieron el lunes en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad de Málaga para abordar las oportunidades del sector, dentro del proyecto europeo 'E-Mobility Accelerator'. Durante la jornada se hizo especial énfasis en la relación del coche eléctrico con el turismo y con el transporte público.

Dunkin' Coffee abre dos locales en Vialia

N.T. La cadena de cafeterías, explotada en Málaga por el Grupo NRS, prosigue su expansión con la apertura de dos nuevos locales en el centro comercial Vialia. Dunkin' Coffee alcanza así ya seis establecimientos en la capital, pues ya contaba con otros cuatro en las calles Armengual de la Mota, Martínez Maldonado y Granada y el centro comercial Plaza Mayor.

Grazalesa acoge el 'UHY Forum'

REDACCIÓN. UHY, asociación de firmas independientes de servicios profesionales, ha celebrado la novena edición de su 'UHY Forum' en el Hotel Fuerte de Grazalesa del 22 al 25 de Septiembre. Se trata de un encuentro de formación internacional donde se desarrollan habilidades de liderazgo y negociación y en el que participan más de 15 nacionalidades diferentes.



La decoración de la sede de una compañía dice mucho de su filosofía de negocio, sobre todo si trabaja cara al cliente. SUR

GANGAS EN INTERNET

La Red se alía con las empresas que se ven obligadas a echar el cierre, dándoles la oportunidad de vender el mobiliario y material que les sobra. A la vez, los emprendedores con menos recursos pueden amueblar así sus oficinas a precios de ganga. En portales como Segundamano.es o Ebay proliferan los anuncios de venta de muebles de oficina, con precios que van desde los 100 euros por una mesa de dirección a los 10.500 por un lote compuesto por mesas, sillas, armarios y el mobiliario de la sala de juntas.

La oficina renuncia al lujo

Las empresas se lo piensan mucho actualmente antes de 'redecorar su vida'. Las firmas de mobiliario de oficina acusan el recorte en los presupuestos

EQUIPAMIENTO

GEMA CHAMIZO

MÁLAGA. La lista es interminable: pagar a los proveedores, el alquiler o la hipoteca del local, la luz y el agua, las nóminas del personal, la línea telefónica e Internet, la limpieza... y así hasta un sinfín de números que a más de un empresario se le atragantan. El mobiliario de la oficina es un capítulo más, muy importante si se trabaja de cara a los clientes. Pero con el recorte de presupuesto, esta cuestión también se somete al filtro de la cuenta de resultados. Si antes de la crisis el mobiliario de oficina

se centraba en ofrecer soluciones sofisticadas, con un diseño vanguardista y en el que primaba la calidad de los materiales, la tendencia ahora es otra, ya que se apuesta cada vez más por muebles prácticos, funcionales... y asequibles.

«En el último año se ha notado un descenso importante en las ventas. Antes era raro el mes que no se daba una operación grande, es decir, que se amueblaba una oficina entera con despacho de dirección, puestos independientes y sala de juntas. Ahora es muy raro que salga algo así», explica un vendedor de Ofifix en Málaga, Sergio Fernández. Esta empresa catalana es especialista en la fabricación y venta de mobiliario de oficinas y cuenta con una red de 23 establecimientos

en España. «Nuestro catálogo de productos es de una gama media y alta y quizás en este sector sea donde se esté notando más la crisis», apunta Fernández.

Soluciones 'low cost'

Ante la escasez de recursos, no son pocos los empresarios que dejan las pretensiones de exclusividad a un lado y se decantan por Ikea u otras cadenas de mobiliario 'low cost'. «Se ha notado bastante el efecto de la crisis. Los clientes siguen comprando, pero están optando por artículos más económicos: por ejemplo, hemos pasado de vender mucho el modelo Galant en oficina al Vika. En resumen, igual o mayor número de pedidos, pero de precio más bajo», aseguran desde la multinacional sueca.

EL DATO

3.000

euros es el presupuesto medio para amueblar un despacho de dirección si se acude a un establecimiento especializado.

Ikea presume de ofrecer soluciones económicas para emprendedores que no tengan miedo a montar su propio despacho, o para quien busca darle un aire nuevo a su empresa. «El precio medio para amueblar una oficina compuesta por un puesto de trabajo, sillas de trabajo y de visita y accesorios para el almacenaje es aproximadamente de entre 600 y 800 euros», señalan desde esta compañía. El gasto puede incrementarse en función de los muebles auxiliares, mesas de reunión, estanterías, lámparas, alfombras y menaje de oficina que se escoja, hasta rondar los dos mil euros.

El presupuesto en el caso de establecimientos especialistas en mobiliario de oficina es más elevado, rondando los 3.000 euros para el despacho de dirección completo y en torno a 2.000 euros más para la sala de juntas. «El cliente que acude a nosotros va buscando una exclusividad, calidad y diseño que no encuentra en otras tiendas», afirma Sergio Fernández.

Pero no todo está perdido para los establecimientos que se dedican a este segmento del mobiliario y la decoración. El empresario busca fórmulas para ha-

cer frente al gasto de amueblar su oficina y una de ellas es fraccionar las compras. «El cliente mira más lo que compra, pero además viene con la idea de empezar primero por lo más importante, que en este caso son la mesa y la silla, y más tarde llevarse lo demás», asegura Sergio Fernández. De esta manera, priorizar los gastos más importantes es la única salida para las pequeñas empresas. «En este momento, Ofifix vive del autónomo, que se monta su propia empresa a duras penas y que un mes viene y se lleva dos sillas y al siguiente una mueble auxiliar», indica el vendedor.

Hay que tener en cuenta que los muebles que hay en una oficina dicen mucho de la imagen que el empresario quiere proyectar: no es lo mismo una notaría, con un diseño más sobrio y clásico, que un despacho de arquitectos, donde el diseño debe ser de calidad y vanguardia. «Está claro que, pese a que los empresarios tengan un presupuesto ajustado, no pierden de vista que tienen que ofrecer una imagen al cliente. Claro que en otros casos en los que no reciben clientes, el diseño tiene menos importancia», añade Sergio Fernández.